

ZOOM sur Marine Boissière et présentation de l'atelier



Marine Boissière est consultante en communication ; bretonne ayant vécu à Nantes, à Paris et au Canada, elle a posé ses valises à Auch fin 2015. Après 6 années en agence de communication (Com Corp) et chez l'annonceur (Ubisoft), elle a ainsi lancé sa propre activité de conseil **B. Live Communication**, accompagnant les entreprises et les indépendants, du Sud-Ouest et d'ailleurs, dans leurs problématiques de communication (stratégie, réseaux sociaux, rédaction).



LES ATELIERS DE OCTOBRE 2017 & MARS 2018

Les trois 'i' des réseaux sociaux pour les professionnels : informez, incarnez, interagissez

Les réseaux sociaux, s'ils sont correctement et efficacement utilisés par un chef d'entreprise, contribuent à renforcer son image et sa légitimité sur son marché. Ils permettent notamment de faciliter la recherche de prospects et partenaires, la fidélisation des clients, le recrutement de nouveaux collaborateurs. Cet atelier vous donnera les clés pour informer vos cibles sur les réseaux sociaux, incarner votre contenu en tant qu'entreprise, interagir avec les consommateurs et les autres marques.

Ce que vous pourrez en attendre :

- Un meilleur référencement web de l'entreprise
- Un renforcement de la crédibilité et du capital sympathie à l'égard de l'entreprise
- Un profilage des fans/abonnés selon des critères géographiques, sociaux, etc.
- Des campagnes de pub moins coûteuses que dans les médias traditionnels
- Un trafic augmenté sur votre site web
- Une visibilité de l'entreprise dans les sujets tendances (hashtags liés à un gros salon, une actu importante, etc....)

Ce qu'ils en pensent...

- Les échanges avec Marine. Le fait de s'être recentré sur FB et LinkedIn
- Analyse de cas réels de Com' sur FB. Echanges avec les participants

- L'explication claire des différences entre les multiples réseaux sociaux. L'adaptabilité du réseau en fonction de l'effet recherché
- Clarté et visuel de la présentation. Pertinence des habitudes
- Importance d'être présent sur les réseaux sociaux mais surtout de savoir les maîtriser et les utiliser à bon escient