



Dominique Pons est consultant en communication pour les TPE et PME. Après avoir fait son "tour de France de la communication" dans différentes agences du groupe Publicis, il a pendant 12 autres années co-dirigé avec son associé une agence de communication "traditionnelle". Depuis 5 ans il accompagne des dirigeants de petites entreprises qui voient dans l'externalisation de la fonction "marketing/communication" le moyen de professionnaliser et de rendre plus efficace leur communication.

market action

Titre de l'atelier

"Pitcher n'est pas parler !"

Résumé de l'atelier

La présentation orale de son entreprise et de son activité fait partie des passages obligés du chef d'entreprise. Or souvent ces présentations ont lieu dans un contexte et un temps d'expression que nous ne maîtrisons pas.

Pouvoir délivrer rapidement un message clair, compréhensible et qui donne envie, quelles que soient les circonstances de la prise de parole, ne s'improvise pas.

L'atelier vous apprendra à maîtriser les techniques de communication qui permettent de rendre l'exercice du "pitch" valorisant et efficace.

Notre travaillerons sur les 3 leviers d'une communication orale réussie :

- la capacité à interpeller
- la capacité à valoriser
- la capacité à différencier.

A la fin de l'atelier, chacun repartira avec son pitch "type" qu'il aura pu tester en direct auprès des autres participants.

Retrouvez Dominique Pons sur le réseaux sociaux

[LinkedIn](#)

[Market'action](#)