

# ZOOM sur Lucrecia Grimaud et présentation de l'atelier



Passionnée par les relations humaines, les diverses expériences de **Lucrecia Grimaud** à des fonctions d'organisation commerciale et de marketing lui ont permis de développer des compétences en coordination et animation d'équipes. Elle est responsable du développement chez **Dale Carnegie Toulouse**.



*Les ateliers de Octobre 2017 & mars 201*

## Établir les bases de notre succès : la déclaration de vision

- Comprendre la puissance d'avoir une vision précise
- Se rendre compte de l'impact sur la direction que prend notre projet
- Se fixer des objectifs ambitieux
- Communiquer et partager sa vision
- Faire adhérer les autres à ce que nous voulons pour notre projet

## Ce qu'il en pensent...

- La pratique de la méthode plus efficace que de long discours, le regard de la formatrice qui sait voir le bon et le beau (pour cela il faut avoir côtoyé le pire) . Quel travail sur soi!
- Avoir réussi à me faire comprendre le lien entre mes valeurs et mon métier. L'importance de le partager avec mes salariés et mes clients
- Richesse des échanges. La « méthodologie » pour fixer une vision
- L'ouverture de soi-même. Le partage direct sans retenu ni jugement
- Sortir de sa zone de confort. Prendre le temps de penser à soi ET son entreprise # soi DANS l'entreprise