

Diagnostics

—

Choisir un atelier lors de l'Essor du dirigeant



Le séminaire l'Essor du dirigeant est structuré en quatre temps, d'une demi-journée chacun.

Au cours de la première demi-journée, nous passerons en revue les forces à notre disposition, en tant que dirigeants, et les opportunités qui s'offrent à nous, mais aussi les fragilités et les menaces éventuelles qui pourraient freiner notre progression. Nous établirons ainsi les bases de notre plan de développement trimestriel, à même de nous porter, nous et notre entreprise, au niveau supérieur.

Au cours des trois demi-journées suivantes, en tant que participant, nous choisirons chacun UN atelier parmi trois pour chaque demi-journée. Au total, nous suivrons donc trois ateliers spécifiques, sélectionnés parmi les neuf ateliers disponibles au total, listés ci-dessous.

Demi-journée 1

- 🕒 Pitcher n'est pas parler
- 🕒 De la communication à la conversation : l'entreprise et le consommateur à l'ère numérique
- 🕒 Le tableau de bord économique : pilotez votre compte d'exploitation

Demi-journée 2

- 🕒 7R=11C, la formule de votre succès !
- 🕒 Gestion du temps : le bon tempo
- 🕒 Une autre protection du dirigeant : RCMS, homme clé, garantie croisée

Demi-journée 3

- 🕒 Et si vous saviez ce qu'ils pensent ?
- 🕒 Arrêt maladie, accident du travail, maladie professionnelle : enjeux, contrôle et contestation
- 🕒 Au menu : baleine ou sardine ?

Les autodiagnostic présentés ci-après nous guideront dans le choix des ateliers qui nous seront le plus bénéfiques. Si deux ateliers de la même demi-journée s'avèrent utiles pour vous, choisissez celui qui vous intrigue le plus !

Jeudi 28 Mars – après-midi

Pitcher n'est pas parler

Diagnostic :

| | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Vous savez, en 30 secondes, générer un fort intérêt chez un nouvel interlocuteur | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous ne dites jamais "nous vous proposons de " mais toujours "nous vous permettons de" | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous savez dire, en une phrase, en quoi vous êtes unique sur votre marché | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Après vous être présenté en 30 secondes, vous savez dire si votre interlocuteur est un bon prospect pour vous | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous savez dire, en une phrase, pourquoi vous faites ce métier | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

A la fin de l'atelier, vous maîtriserez les 3 techniques qui permettent de communiquer efficacement sur son entreprise et son métier :

- Vous saurez interpeller vos interlocuteurs afin d'avoir une écoute active
- Vous saurez donner de la valeur à votre offre aux yeux de vos interlocuteurs
- Vous saurez rendre votre offre de service ou de produit unique

De la communication à la conversation : l'entreprise et le consommateur à l'ère numérique

Diagnostic :

| | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Vous voyez dans la révolution numérique une formidable opportunité pour votre entreprise | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous êtes familier avec la notion du « client 3.0 » | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous avez compris que le client a pris le contrôle de la rencontre avec votre entreprise | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous avez construit le storytelling de votre marque et savez le déployer sur les plateformes traditionnelles et numériques | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous comprenez les usages des différents réseaux sociaux | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cette conférence n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cette conférence

- Comprendre en quoi la révolution numérique est une révolution culturelle pour l'entreprise
- Comprendre en quoi le consommateur d'hier est devenu un « consomm'acteur »
- Découvrir l'importance stratégique de construire le storytelling de son entreprise
- Apprendre à penser « omnicanal » pour dialoguer efficacement avec vos clients

Le tableau de bord économique : pilotez votre compte d'exploitation

Diagnostic :

| | | |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Vous avez établi votre budget prévisionnel 2019 | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous connaissez votre résultat 2018 | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous connaissez votre capacité d'autofinancement | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous connaissez le taux de marge de votre activité et vous savez comment l'améliorer | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous connaissez le résultat périodique (mois ou trimestre) de votre société | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

- Connaître les ratios clés de votre entreprise
- Définir les éléments d'exploitation utiles au pilotage
- Mettre en place un tableau de bord
- Elaborer un budget prévisionnel

Vendredi 29 Mars – matin

7R=1IC, la formule de votre succès !

Diagnostic :

| | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Vous avez identifié tous les processus clés de votre entreprise | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous mesurez et connaissez leur efficacité | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Votre jeu d'indicateurs est optimal | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Ces indicateurs servent vos objectifs | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Ces indicateurs sont en ligne avec votre stratégie d'entreprise | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

A la fin de l'atelier, vous saurez tout sur les indicateurs clés indispensables pour votre entreprise:

- vous saurez choisir le bon indicateur pour mesurer le bon objectif,
- vous saurez relier les indicateurs à votre stratégie d'entreprise
- vous saurez comment gérer le ou les indicateurs que vous vous êtes choisis

Une autre protection du dirigeant : RCMS, Homme clé, garantie croisée

Diagnostic :

| | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Vous savez que votre engagement financier, en tant que dirigeant, n'est pas limité à votre apport en capital | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous savez que la constitution d'une société ne fait pas écran à une action juridique pénale ou civile du dirigeant | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Nul n'étant censé ignorer la loi, vous êtes sûrs de respecter les 12 000 textes auxquels un dirigeant de société est soumis | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous êtes associé avec quelqu'un que vous avez choisi, mais vous êtes préparé à ce que, demain, ce soit avec son conjoint, ses enfants, ou le juge des tutelles | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous connaissez le risque financier le plus important pour un dirigeant, et êtes prêt à l'assumer | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

- Comprendre quelles sont les garanties de base de l'assurance Responsabilité des Dirigeants, l'intérêt d'un pacte d'associés, d'une garantie homme clé et de garanties décès entre associés
- Clarifier les risques liés au statut à partir d'exemples de sinistres en Responsabilité des Dirigeants
- Savoir qui paye les primes et qui perçoit l'indemnité

Gestion du temps : le bon tempo

Diagnostic :

| | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Vous estimez être une personne communicante | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous savez ce qu'est le pendulage | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous pouvez décrire avec exactitude toutes les tâches que vous avez réalisées aujourd'hui | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous avez une solution agenda et « to-do list » et en êtes satisfait | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous connaissez vos voleurs du temps | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

- Savoir utiliser une montre et une boussole
- Définir la taille de ses sphères de vie
- Booster sa productivité et gérer les surcharges de travail
- Retrouver un peu de calme mental et physique

Vendredi 29 Mars – après-midi

Et si vous saviez ce qu'ils pensent ?

Diagnostic :

| | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Vous connaissez les compétences supplémentaires que vos salariés pourraient mettre à la disposition de votre entreprise | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous connaissez les envies d'évolution de vos salariés | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous savez ce que vos salariés disent réellement de votre entreprise | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous savez ce que vos salariés pensent réellement de vous. Et ce qu'ils disent de vous ? | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Ne vous êtes-vous jamais dit au sujet de l'un de vos salariés : « Je sais ce qu'il va dire » ... Et vous arrive-t-il de vérifier cela ? | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

- Découvrir un outil de pilotage social, levier de la performance RH
- Identifier les potentialités & desiderata de son personnel
- Réduire les barrières à la communication avec ses salariés
- Favoriser l'écoute de ses salariés et la reconnaissance au travail
- Améliorer la santé, le bien-être au travail

Arrêt maladie, accident du travail, maladie professionnelle : enjeux, contrôle et contestation

Diagnostic :

| | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Vous faites face à moins d'un arrêt maladie par trimestre dans votre entreprise | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous connaissez vos droits et devoirs face aux arrêts maladies de vos employés | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous connaissez les recours légaux face à des arrêts maladies fréquents et abusifs | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous avez pleinement optimisé la prévention et la sécurité au travail dans votre entreprise | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| Vous êtes informé sur les contestations à mener en cas de désaccords avec votre employé | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier :

- Vous connaîtrez les recours à effectuer en cas d'arrêts maladies abusifs
- Vous saurez mettre en place une visite de contrôle
- Vous connaîtrez vos droits et devoirs face aux arrêts maladies de vos employés
- Vous connaîtrez les recours légaux que vous pouvez mettre en place en cas de désaccord avec un employé

Au menu : Baleine ou sardine ?

Diagnostic :

Au quotidien, vous et vos collaborateurs savez parfaitement...

| | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| ... placer l'intérêt collectif au-dessus des intérêts individuels | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| ... synchroniser efficacement vos actions | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| ... réagir à bon escient devant des situations non prévues | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| ... anticiper vos actions (scénarios alternatifs et conséquences) | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |
| ... partager les bonnes informations pour innover | <input type="checkbox"/> Oui | <input type="checkbox"/> Non |

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

- A la fin de l'atelier, vous aurez les clés pour activer les 3 postures d'agilité managériales qui permettent à l'entreprise de s'adapter efficacement à son contexte :
- Agir ensemble au service d'un Sens commun avec fluidité et satisfaction réciproque,
 - Anticiper en connaissance des risques et des conséquences,
 - Innover en mettant en place des changements appropriés et opportuns.