

Diagnostics

—

Choisir un atelier lors de l'Essor du dirigeant

PARTICIPE AU SEMINAIRE L'ESSOR DU DIRIGEANT

LES 17 ET 18 OCTOBRE 2019

- 1 Apprendre à structurer le développement de son entreprise
- 2 Maîtriser son entreprise dans un écosystème incertain
- 3 Intégrer de nouvelles approches tactiques et stratégiques
- 4 Développer son réseau de compétences et partenaires

zenessor
Coaching de dirigeants

Le séminaire l'Essor du dirigeant est structuré en 2 temps, d'une journée chacun.

Au cours de la première journée, nous aborderons les sujets transversaux de la structuration d'une entreprise performante. Pour ce faire, vous devez choisir UN atelier parmi trois pour chacune des 4 séries. Au total, vous suivrez donc quatre ateliers spécifiques, sélectionnés parmi les 12 ateliers disponibles au total, listés ci-après. En fin de journée, nous profiterons de la conférence en plénière de Robert Perrin.

Au cours de la deuxième journée, nous passerons en revue les forces à notre disposition, en tant que dirigeants, et les opportunités qui s'offrent à nous, mais aussi les fragilités et les menaces éventuelles qui pourraient freiner notre progression. Nous établirons ainsi les bases de notre plan de développement trimestriel, à même de nous porter, nous et notre entreprise, au niveau supérieur.

Série 1

- ② La trésorerie, le vrai challenge
- ② Intégrer, c'est bien, rendre autonome, c'est mieux !
- ② Les mises en conformités sociales obligatoires

Série 2

- ② Indicateurs stratégiques : les 7 caractéristiques à ne pas manquer
- ② L'état d'esprit du vendeur
- ② Etablir les bases de notre succès : la déclaration de vision

Série 3

- ② Les 3 jeux interdits du manager
- ② Savoir dire son savoir-faire
- ② En sécurité informatique, mieux vaut prévenir que guérir

Série 4

- ② La santé-sécurité comme levier de bonnes pratiques de management
- ② La spéculation des crypto-monnaies VS la révolution de la technologie Blockchain.
- ② Mettre en place une stratégie de visibilité pérenne et efficace sur le web

Les autodiagnostic présentés ci-après vous guideront dans le choix des ateliers qui vous seront le plus bénéfiques. Si deux ateliers de la même série s'avèrent utiles pour vous, choisissez celui qui vous intrigue le plus !

Série 1.

La trésorerie, le vrai challenge

Diagnostic :

J'ai une trésorerie abondante quel que soit mon résultat	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Mon banquier accepte toutes mes demandes de prêt	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Ma trésorerie est excédentaire malgré un niveau d'activité soutenu	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Mon bilan est correctement structuré	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je connais ma capacité d'emprunt et mon niveau de risque	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

A la fin de l'atelier, vous pourrez :

- Acquérir / réviser des notions fondamentales de la gestion de trésorerie
- Améliorer la lecture de son bilan
- Acquérir un niveau permettant de pouvoir échanger avec son banquier
- Acquérir également une vision prévisionnelle de sa trésorerie
- Savoir mettre en place des outils simples et pratiques de suivi et gestion de trésorerie via les systèmes d'information présents dans l'entreprise.

Intégrer, c'est bien, rendre autonome, c'est mieux!

Diagnostic :

Nous savons mesurer l'autonomie de nos collaborateurs	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Tous nos collaborateurs participent à l'amélioration de nos activités	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Nous savons amener tous nos collaborateurs à repenser et améliorer leurs pratiques professionnelles	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Nous savons définir toutes les tâches qui composent nos activités	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Nous avons un processus d'intégration défini pour tous les postes de l'entreprise	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cette conférence n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

A la fin de cet atelier, vous saurez :

- Analyser une tâche pour mesurer le degré d'autonomie nécessaire
- Mesurer les écarts entre les acquis et le reste à acquérir pour renforcer l'autonomie
- Construire un parcours professionnalisant pour gagner en efficacité

Les mises en conformité sociales obligatoires

Diagnostic :

Je connais l'ensemble des mises en conformités obligatoires de mon entreprise	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
J'ai un règlement intérieur conforme et légal	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Nous avons une stratégie de rémunération	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je connais les mentions obligatoires du contrat de travail	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je maîtrise et applique mes obligations en termes d'hygiène et sécurité au travail	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

A la fin de cet atelier, vous saurez :

- Maîtriser vos mises en conformités sociales obligatoires
- Bâtir votre plan d'action par ordre de priorité
- Optimiser votre gestion sociale quotidienne

Série 2.

Indicateurs stratégiques : les 7 caractéristiques à ne pas manquer

Diagnostic :

Vous avez identifié tous les processus clés de votre entreprise	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous mesurez et connaissez leur efficacité	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Votre jeu d'indicateurs est optimal	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Ces indicateurs servent vos objectifs	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Ces indicateurs sont en ligne avec votre stratégie d'entreprise	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

A la fin de l'atelier, vous saurez tout sur les indicateurs clés indispensables pour votre entreprise:

- vous saurez **choisir le bon indicateur** pour mesurer **le bon objectif**,
- vous saurez **relier les indicateurs** à votre **stratégie d'entreprise**
- vous saurez comment **gérer le ou les indicateurs** que vous vous êtes choisis

L'état d'esprit du vendeur

Diagnostic :

Vous considérez l'acte de vente comme une épreuve	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous êtes souvent décontenancé(e) face aux objections de votre prospect	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous rencontrez des difficultés à manager des commerciaux/vendeurs	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous pensez que votre savoir-faire représente 80% dans la réussite d'une vente	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous avez du mal à vous adapter à une certaine catégorie de prospects	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « NON », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

A la fin de cet atelier, vous saurez :

- Déterminer ce qu'est VRAIMENT la vente et la "dédiaboliser"
- Savoir se préparer face à n'importe quelle objection
- Comprendre le quotidien d'un commercial et l'accompagner dans sa mission
- Changer son propre état d'esprit pour gagner en efficacité

Etablir les bases de notre succès : la déclaration de vision

Diagnostic :

Vous pensez que définir une vision est réservé aux grandes causes et que c'est un peu « fou »	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous avez déjà rédigé la « Success story » de votre entreprise	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous avez un outil synthétique, motivant et inspirant pour communiquer avec vos collaborateurs	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous avez l'adhésion pleine et entière de l'ensemble de vos collaborateurs	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous savez comment booster votre leadership	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

A la fin de cet atelier, vous aurez :

- Une vision claire de votre objectif
- Un outil pour orienter votre équipe vers l'atteinte des résultats
- Un bocal plus grand, ou à défaut, une plus grande capacité d'inspiration

Série 3.

Les 3 jeux interdits du manager

Diagnostic - Vous avez déjà dit :

Je fais tout ce qu'il faut et ils ne sont jamais contents	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je fais tout pour eux : même quand je suis débordé, je m'arrange pour leur simplifier la vie	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je leur ai déjà dit 100 fois, ils ne font jamais comme il faut	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Dans ces conditions, je ne vais jamais y arriver	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je suis obligé de tout leur dire	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « NON », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

A la fin de cet atelier, vous saurez :

- responsabiliser les acteurs de votre entreprise
- fixer des limites en toute bienveillance
- rééquilibrer votre investissement personnel vs leur engagement

Pitcher n'est pas parler

Diagnostic :

Vous savez, en 30 secondes , générer un fort intérêt chez un nouvel interlocuteur	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous ne dites jamais " nous vous proposons de " mais toujours " nous vous permettons de "	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous savez dire, en une phrase, en quoi vous êtes unique sur votre marché	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Après vous être présenté en 30 secondes, vous savez dire si votre interlocuteur est un bon prospect pour vous	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Vous savez dire, en une phrase, pourquoi vous faites ce métier	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

A la fin de l'atelier, vous maîtriserez les 3 techniques qui permettent de communiquer efficacement sur son entreprise et son métier :

- Vous saurez **interpeller** vos interlocuteur afin d'avoir une écoute active
- Vous saurez **donner de la valeur** à votre offre aux yeux de vos interlocuteurs
- Vous saurez rendre votre offre de service ou de produit **unique**

En sécurité informatique, mieux vaut prévenir que guérir

Diagnostic :

En matière de sécurité informatique :

Je connais les 7 points de la sécurité informatique sur le quotidien de mon entreprise	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je pense avoir mis tout en place dans mon entreprise	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je connais vraiment ma responsabilité sur l'utilisation d'internet de mes salariés dans mon entreprise	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Spyware, Cryptolocker, SPAM, DNSBL, Rootkit : je connais au moins deux de ces mots	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Logiciels de sécurité gratuits VS logiciels de sécurité payant : je connais leurs différences (en dehors du prix)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

- A la suite de cet atelier, vous allez pouvoir discuter d'égal à égal avec votre prestataire informatique afin de vérifier si votre sécurité est adaptée à votre utilisation quotidienne.

Série 4.

La santé-sécurité comme levier de bonnes pratiques de management

Diagnostic :

La sécurité est un sujet qui concerne tout le monde, surtout l'encadrement	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Les "règles du jeu" sont claires ! Et les tricheurs assument les conséquences	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Tous (moi y compris) portons systématiquement les EPI (équipements de protection individuelle)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
J'observe régulièrement le vrai travail	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Mes encadrants de terrain et moi savons faire faire et recadrer	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

- Prendre conscience qu'une contrainte peut devenir un atout de croissance de votre équipe.
- Disposer de clés pour bien mettre en place une règle de prudence... ou de travail tout simplement.
- Construire des relations de confiance avec vos équipes.

La spéculation des crypto-monnaies VS la révolution de la technologie Blockchain

Diagnostic :

Je sais à quoi sert une Blockchain	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je sais pourquoi Bitcoin a été créé	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
La Blockchain et l'utilisation des crypto-monnaies ne changeront rien à notre économie	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je sais comment acheter des crypto-monnaies	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je connais des cas d'utilisations sur la technologie Blockchain	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier :

À la fin de cet atelier, vous comprendrez en quoi la blockchain et les crypto-monnaies changeront notre monde dans les années qui vont suivre. Vous apprendrez également à :

- Comprendre ce qu'est une blockchain.
- Comprendre pourquoi Bitcoin a été créé.
- Comprendre à quoi sert un Smart Contract.
- Comment acheter ses premières crypto-monnaies.
- Comprendre la juridiction mise en place en France pour cet écosystème.
- Avoir des cas concrets d'entreprises qui explorent la blockchain dans leurs business.

Mettre en place une stratégie de visibilité pérenne et efficace sur le web

Diagnostic :

Je n'ai pas d'enjeu de visibilité sur internet (site marchand, offre de produits ou services B2B, B2C, B2B2C)	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
J'ai aujourd'hui une stratégie optimisée afin de me rendre visible et/ou pour bien vendre sur le web	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je ne crois pas dans le potentiel d'internet pour promouvoir mon image ou mes produits/services	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Ma capacité de financement est limitée, et ne me permet pas d'investir dans le canal internet, même si cela devrait s'avérer rentable	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je souhaite exécuter moi-même ma stratégie de visibilité sur internet	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

☞ Si vous avez plus de 4 « oui », cet atelier n'est pas pour vous !!!

Bénéfices de cet atelier

- Mieux percevoir pourquoi et comment l'amélioration de votre visibilité sur internet peut permettre à votre business de grandir.
- Être en mesure de choisir par quelles entités bien se faire accompagner dans l'élaboration et l'exécution de stratégies de visibilité.