

L'ESSOR DU DIRIGEANT

S É M I N A I R E

# Partager et déployer sa vision de dirigeant

*dans le contexte changeant  
d'un monde incertain*

SPÉCIAL

10  
ANS



zenessor

Coaching de dirigeants



# Le Séminaire

Mettez en perspective les axes de développement de votre entreprise et repartez avec la compréhension de ce qu'il faut faire, comment le faire et la motivation pour le faire.

**L'Essor du Dirigeant** est un condensé de formation entrepreneuriale.

Pendant 2 jours, participez à des ateliers qui vous aideront à approfondir les thèmes clés qu'un dirigeant doit connaître tout en réalisant votre propre planification stratégique.



# Ses objectifs



## ÉTABLISSEZ UN DIAGNOSTIC PERSONNALISÉ

A l'aide d'un questionnaire élaboré par nos experts, évaluez votre entreprise afin de clarifier son vrai potentiel et d'identifier les stratégies adaptées.



## RÉALISEZ VOTRE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Organisez vos stratégies de structuration ou de développement sous forme d'un plan d'action à 90 jours. Stratégique à moyen terme par opposition à l'opérationnel quotidien, ce plan portera votre entreprise au niveau supérieur.



## RENFORCEZ VOTRE MOTIVATION

Renforcez votre leadership en affirmant votre vision et en boostant votre motivation grâce aux nombreux partages d'expérience entre dirigeants.



## CONSULTEZ DES EXPERTS

Les consultants et experts seront présents tout au long du séminaire, tantôt comme intervenants, tantôt comme participants, comme vous. L'occasion d'échanger en profondeur sur leur domaine d'expertise.

# L'essor du dirigeant 2020

Jeudi 15 et vendredi 16 octobre



Patrimoine historique de la région et du Tarn et Garonne, l'**Abbaye des Capucins** est agréablement agencée pour votre confort. L'hôtel 4\*, situé à Montauban, vous accueillera dans un cadre raffiné qui invite à la détente et au ressourcement.



Comme chaque année, **des spécialistes à votre service** interviendront sur les sujets transversaux du développement de l'entreprise. Vous aurez l'occasion d'échanger avec eux pour obtenir des conseils encore plus spécialisés. A l'occasion des 10 ans de Zenessor, nous avons également le plaisir d'accueillir le conférencier et ancien astronaute Patrick Baudry, qui nous partagera son expérience spatiale du management de l'humain.



**L'Essor du Dirigeant 2020** regroupera ainsi diverses interventions, ateliers de travail et d'échanges ainsi que des temps de réflexion individuelle et de planification. Jimmy Béteau, coach d'affaires certifié ActionCOACH, vous donnera accès à des outils et méthodes de travail efficaces qui ont fait leur preuve auprès de milliers d'entreprises. Ce séminaire vise à développer vos compétences afin de faire passer votre entreprise au niveau supérieur, dans les meilleures conditions. Les deux journées seront articulées autour de quatre thèmes majeurs où les participants pourront choisir leurs ateliers.



# Le programme

## RENFORCEZ VOS COMPÉTENCES

Notre équipe d'intervenants partagera avec vous son expertise afin de vous conseiller au mieux dans la conduite de votre activité et votre entreprise

## PRENEZ DE LA HAUTEUR

Passez en revue les forces à votre disposition et les opportunités qui s'offrent à vous, mais aussi les fragilités et les menaces éventuelles qui pourraient freiner votre progression. Vous établirez ainsi les bases de votre plan de développement trimestriel, à même de vous porter, vous et votre entreprise, au niveau supérieur.

## CONSOLIDEZ VOS APPUIS

Pour aller haut, prenez un bon départ ! Que ce soit en termes de maîtrise de votre agenda ou de votre discours commercial, validez les fondamentaux qui feront votre unicité et votre efficacité.

## VISEZ PLUS HAUT

En systématisant les activités routinières, vous et votre équipe serez plus disponibles pour améliorer tous vos processus. Identifiez ceux qui sont stratégiques et consolidez votre savoir-faire pour pérenniser votre entreprise et booster votre performance.

## PROPULSEZ VOTRE ÉQUIPE

Un leader sait partager, avec son équipe, l'ambition d'aller plus haut. Déterminez quel est le niveau de compréhension, d'adhésion et d'implication nécessaire à chacun. C'est essentiel pour que tout le monde vise le même sommet.



L'Abbaye des Capucins  
Hôtel-SPA-Resort

6-8 quai de Verdun – 82000 Montauban

# Les intervenants



## Séverine MOÏCHINE

Séverine Moïchine a travaillé 15 ans dans l'industrie pharmaceutique en tant que manager d'équipes et de projets stratégiques, puis s'est certifiée au coaching professionnel de dirigeants et d'équipes. Depuis 10 ans, elle accompagne ses clients à mieux agir ensemble au sein de l'entreprise et avec leurs partenaires, pour gagner en performance et qualité de vie au travail.

Elle anime l'atelier « *La coopération appliquée à la stratégie, l'organisation et le management* »



## Bruno COCHEN

Bruno Cochen s'est construit dans l'action. Entrepreneur passionné de commerce, il est aussi un homme de réseaux, animant les siens ou ceux de ses clients, et un consultant, étant intervenu dans des structures en difficulté pour mettre en place une méthodologie de travail et des actions commerciales efficaces.

Il anime l'atelier « *Comment maintenir la relation client* »



## Grégory PINAUD-PLAZANET

Grégory Pinaud-Plazanet est diplômé en gestion logistique et transports ainsi qu'en marketing appliqué. Après le Supply Chain, Grégory se tourne vers le service Qualité. Il se spécialise ensuite dans l'accompagnement des organismes à la certification ISO et dans l'audit sur les systèmes de management.

Il anime l'atelier « *Indicateurs stratégiques : les 7 caractéristiques à ne pas manquer* »



## Guillaume ATTIAS

Guillaume Attias est expert en neurosciences et sciences cognitives. Depuis 17 ans, il déploie son approche novatrice centrée sur la maîtrise des processus addictifs et aversifs. Il intervient au sein d'entreprises de toutes tailles, en France et à l'international, pour développer leur efficacité tant économique et managériale.

Il anime l'atelier « *Les neurosciences appliquées aux processus décisionnels dans le parcours commercial* »



## Axel DUFOUR

Axel Dufour est un professionnel de santé exerçant en libéral depuis 18 ans, après s'être spécialisé en posturologie, il a développé un complexe paramédical à Bordeaux. Il a très vite la volonté d'apporter son expérience et ses connaissances médicales en entreprise pour améliorer les conditions de travail.

Il anime l'atelier « *Étude ergonomique, un impact économique à long terme !* »



## Dominique PONS

Après avoir fait son "tour de France de la communication" dans différentes agences du groupe Publicis, Dominique Pons a pendant 12 autres années codirigé, une agence de communication "traditionnelle". Depuis 5 ans il accompagne les dirigeants de petites entreprises afin de professionnaliser leur communication et de la rendre plus efficace.

Il anime l'atelier « *Pitcher n'est pas parler* »



### Mathilde ANGELERI

Ingénieure chimiste qui a failli être danseuse, **Mathilde Angeleri** a construit son expertise sur ses expériences de conseil en environnement puis de responsable HSE. Elle agit auprès de PME en portant le bagage réglementaire et méthodologique nécessaire pour donner, à leur dirigeant, la liberté de conduire le changement avec leurs équipes.

**Elle anime l'atelier « Agir sur son impact environnemental : un levier pour motiver ses équipes, attirer ses clients et améliorer sa rentabilité »**



### Jean-Claude RIGAL

Après une expérience dans l'armée en tant que secrétaire et formateur alpin, la véritable passion de **Jean-Claude Rigal** pour l'informatique l'amène à développer des programmes et à commercialiser des outils informatiques de gestion. En 2004, il se lance dans l'entrepreneuriat en créant Avilon Consulting et accompagne depuis les entreprises dans l'optimisation de leur système d'information.

**Il anime l'atelier « En sécurité informatique, mieux vaut prévenir que guérir »**



### Stéphane JAMBU

Ingénieur en informatique, **Stéphane Jambu** a œuvré 14 ans auprès de grands comptes. Il co-fonde un e-business de bijoux en 2009, et intervient pour Cdiscount, Carrefour et Cultura dans le cadre de leur stratégie digitale. C'est cette expertise en e-commerce et visibilité de site qu'il met à disposition de ses clients aujourd'hui..

**Il anime l'atelier « LinkedIn et son algorithme : trouvez vos clients en maîtrisant votre Personal Branding »**



### Flavien Rozières

**Flavien Rozières** devient entrepreneur dès l'âge de 17 ans alors qu'il crée son entreprise de location de mobile-home. Puis il travaille pour des poids lourds internationaux de la comptabilité, en France et à l'étranger. Désormais gérant du cabinet Sygnatures à Muret, il accompagne les dirigeants dans le pilotage de leur entreprise, à travers l'exploitation du système d'information comptable.

**Il anime l'atelier « La trésorerie, le vrai challenge »**



### Lucrecia Grimaud

Aujourd'hui responsable du Développement et Consultante Dale Carnegie Toulouse, **Lucrecia Grimaud** a exercé à des fonctions d'organisation commerciale et marketing dans des secteurs d'activité variés. Passionnée par les relations humaines, elle intervient en coordination et animation d'équipes.

**Elle anime l'atelier «Établir les bases de notre succès : la déclaration de vision »**



### Jimmy Béteau

Le parcours de **Jimmy Béteau** débute dans l'entreprise familiale en 1990, puis transite par l'international, de l'Australie à l'Argentine en passant par les Etats-Unis ou la Chine. En 2000, il intègre une entreprise française, dans le Sud-Ouest, avant de reprendre les études pour un Master d'Administration des Entreprises. En 2010, il crée Zenessor, et depuis lors, accompagne les dirigeants qui veulent construire des entreprises qui pourront fonctionner sans eux.

**Jimmy anime les sessions de planification**

# Tarifs

**CLÔTURE DES INSCRIPTIONS  
LE PREMIER OCTOBRE !**

**Forfait 2 jours** (repas inclus, hors hébergement\*)

Tarif standard	1200 € HT
Tarif earlybird (inscription avant le 1 <sup>er</sup> Août)	990 € HT
Deuxième participant (et suivants) de la même entreprise	- 30%

**Possibilités de financement**, rapprochez-vous de votre OPCO pour plus de renseignements.

## Conditions d'annulation

Plus de 45 jours avant l'événement : 10 % de frais

De 15 jours à 48 heures : 20% de frais

De 48 heures au jour de l'événement : 50 % de frais

**RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT !**

<https://www.zenessor.fr/essor-du-dirigeant>



**ActionCOACH**  
COACHING D'AFFAIRES

Zenessor, membre du réseau ActionCOACH

# Quelques avis



*De l'énergie,  
de la détermination  
et un plan d'action*

**- Valérie -**



*Qualité des sujets,  
et mixité entre les intervenants  
et les participants*

**- Benoît -**



*Beaucoup de clefs  
qui m'ont aussi donné envie  
de changer ma façon  
de manager*

**- Gaëlle -**



*L'ambiance,  
les sujets abordés,  
les intervenants*

**- Laurent -**



*Un questionnaire  
sur moi et mon entreprise  
et pleins d'outils  
pour mieux piloter*

**- Olivier -**



*Séminaire pertinent  
et pragmatique  
dans une ambiance détendue  
mais studieuse.  
A refaire avec plaisir*

**- Thomas -**



*Beaucoup d'idées,  
du temps pour les organiser,  
l'occasion de prendre du recul  
et partager avec les autres  
participants*

**- Mélissa -**



*La planification  
concrète d'actions  
d'amélioration*

**- Pierre -**



# Conférence

## Le chef d'entreprise et l'équipe - savoir se dépasser en prenant des risques

**E**ntreprendre ne peut se concevoir qu'en faisant des choix et en prenant des décisions, donc des risques. Une avancée ou un progrès sont indissociables de cette notion de risque et de décision résultants d'une analyse, fruit d'un savoir et d'une expérience, et également d'une capacité à imaginer, sans laquelle rien ne peut se faire.

Comme Albert Einstein a bien su l'exprimer : l'imagination est plus importante que le savoir.

L'air et l'Espace sont des domaines dangereux et hostiles lorsqu'on les explore. Les approches russe, française et américaine sont différentes par la place et la responsabilité laissées à l'homme. Mais dans tous les cas, avec des équipages sélectionnés et entraînés, la place de l'homme est prépondérante. C'est donc très tôt que Patrick BAUDRY a appris à dépasser ce qu'il croyait être ses limites. Il a appris à maîtriser les risques qui y sont inévitablement liés. Gestion du stress, juste dose de courage et de caractère intrépide, confiance justifiée dans des individus hautement responsables et qualifiés, analyse et sens de la responsabilité s'entremêlent alors pour atteindre, avec succès, un but prédéfini.

Apprendre à construire et à gérer une équipe dans l'excellence, fédérer les talents pour atteindre un objectif difficile que l'on pouvait penser impossible à atteindre, ce sont les conditions indispensables à la maîtrise des risques et à la réussite dans un contexte hostile. Seul, on ne peut rien accomplir de grand, et l'on ne peut s'épanouir professionnellement qu'au sein d'une équipe. sublimer les performances d'un groupe, d'une entreprise, se réalise à cette condition. En effet, le tout est beaucoup plus important que la somme des parties, et chacun, en plus du rôle qui lui est propre, a un rôle essentiel à jouer pour que l'équipe soit dynamisée, et puisse atteindre l'objectif qu'elle s'est fixé.

Dans le spatial, c'est une réalité qui s'impose d'elle-même.

# Patrick Baudry

## Biographie



Vous connaissez probablement **Patrick Baudry** en tant qu'Astronaute. Mais si les 7 jours qu'il a passés entre ciel et terre ont marqué son existence à jamais, ils ne sont qu'une toute petite partie d'une vie consacrée à réaliser son rêve d'enfant : voler. En effet, avant de devenir astronaute, Patrick Baudry était avant tout un pilote émérite, qui a totalisé plus de 13.000 heures de vol sur plus de 300 appareils différents. Cette vocation de pilote lui est venue aux premières heures de son enfance, et l'a guidé tout au long de sa carrière

Voler dans le ciel et dans l'espace lui a permis de changer son regard sur le monde. Le goût du risque et de la découverte, l'esprit d'équipe, la solidarité, la protection de la vie et de l'environnement sont autant de valeurs qu'il partage aujourd'hui à travers ses livres et les conférences qu'il anime.

Patrick Baudry s'est également beaucoup impliqué dans l'éducation des enfants, pour favoriser l'émergence de vocations chez les plus jeunes, et leur donner l'envie de se battre pour défendre ces valeurs qui sont les siennes. Cette implication s'est traduite par de nombreuses initiatives pédagogiques, comme la création du premier Space Camp européen, ou son engagement auprès de l'UNESCO en tant qu'Ambassadeur de Bonne Volonté pour la Paix et les Enfants.

# Autodiagnostic

Je dirige une équipe de plus de 2 personnes ou je prévois d'embaucher.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je veux gagner en performance et en efficience.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je veux faire le plein de bonnes idées et booster ma motivation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai besoin de clés pour passer un cap dans mon activité.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je suis ouvert au changement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je veux me construire de nouvelles opportunités de développement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je peux apprendre beaucoup de dirigeants qui ne font pas le même métier que moi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je veux me libérer de l'opérationnel pour me consacrer à d'autres projets.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je suis à la fois intrigué et intéressé par le concept du coaching.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans mon entreprise, nous avons un vrai savoir-faire.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je veux mieux valoriser notre savoir-faire.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mon équipe n'est pas assez autonome.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je suis prêt à essayer de nouveaux concepts même lorsqu'ils perturbent mes habitudes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pense qu'un dirigeant d'entreprise doit se former et s'informer en permanence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les prochains mois sont cruciaux pour moi et mon entreprise.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je veux optimiser mes chances de réussir le développement de mon entreprise.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je travaille plus de 40 heures par semaine.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nous avons des concurrents qui dégagent une meilleure rentabilité que nous.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## ► Analysez vos résultats

**De 17 à 20 «oui» :** Quoi ? Vous n'êtes pas encore inscrit ??! Dépêchez-vous, les premiers inscrits auront plus de choix dans la sélection de leurs ateliers !

**De 13 à 16 «oui» :** Le séminaire vous apportera beaucoup, que ce soit en termes de bonnes idées ou de motivation, vous en ressortirez transformé et... conquis, c'est sûr ! Inscrivez-vous vite, le nombre de places est limité.

**De 9 à 12 «oui» :** Hum... Il y a du potentiel, mais si vous hésitez, c'est que le moment n'est peut-être pas opportun ? Vos préoccupations portent-elles sur demain plus que sur les 3 prochains mois ? Si vous traversez une situation de crise violente, nous vous encourageons : avec votre niveau de persévérance, vous sortirez de ce mauvais pas. Restons en contact, nous faisons ce séminaire tous les ans !

**Moins de 9 «oui» :** Si votre entreprise peut fonctionner sans vous, félicitations ! Ce séminaire ne vous est peut-être pas nécessaire. Ceci dit, peut-être pouvez-vous vous développer en franchise ? Inscrivez-vous, vous verrez ainsi comment vous pouvez bien accompagner vos franchisés. Et si votre entreprise peut fonctionner sans vous, que vous êtes ouvert au changement et êtes convaincu qu'un dirigeant doit se former en permanence, pourquoi ne pas venir partager votre expérience en tant qu'intervenant, voire conférencier ?

